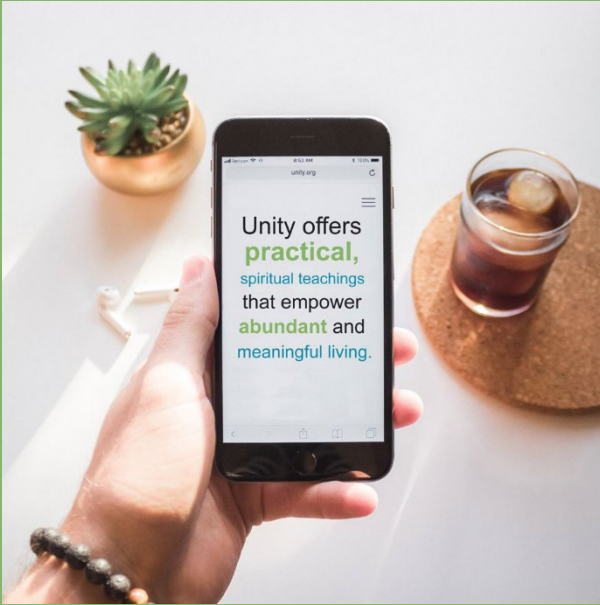


# MANUAL DE MARCA DE UNITY



# CONTENIDO



1	Bienvenida/Actualización 2022
2	Cómo usar nuestra marca registrada Unity correctamente
2	Support Services, Inc.
3	Declaración de propósito de Unity
3	Eslogan
<b>4</b>	<b>IMAGEN</b>
5	Tema Creativo Estratégico
6	Imágenes/Sitios Web
7	Recursos en línea
7	Lenguaje y Mensajes
7	Mensajes claves
<b>8</b>	<b>LOGOTIPO</b>
9	El logotipo/ Designación
10	Qué hacer y qué no hacer
11	Qué hacer y qué no hacer con el círculo
11	Logotipo Arcoiris
<b>12</b>	<b>COLORES Y FUENTES</b>
13	Paleta de color
18	Fuentes
<b>19</b>	<b>MATERIAL IMPRESO</b>
20	Artículos de oficina
21	<u>Folletos</u>



# BIENVENIDA

¡Felicidades por unirse al programa de desarrollo de marca de Unity! Te agradecemos por ver el valor de unirse a otras comunidades espirituales y ministros a usar el logotipo, los mensajes y los colores de Unity que nos dan reconocimiento en el mundo exterior.

Este manual de marca te guiará a cómo utilizar los recursos que ofrece la marca y te enseñará a utilizar apropiadamente el logotipo. Es importante que todos nos mantengamos consistentes en el uso de los elementos de la marca (logotipo, lenguaje y colores) para crear conciencia de marca. Mientras más consistentes seamos, más fuerte será Unity como marca establecida.

Queremos que nuestro logotipo sea fácilmente reconocible y lo más importante es que nuestro mensaje al mundo se entienda claramente. Detrás de nuestro logotipo, se encuentran nuestras enseñanzas Unity. Creemos que nuestras enseñanzas y nuestras creencias tienen un gran valor para ayudar a las personas en sus vidas y situaciones cotidianas. Este es el poder de Unity.

Gracias una vez más por ser parte de este maravilloso movimiento que cambia vidas llamado Unity.

## Actualización 2022

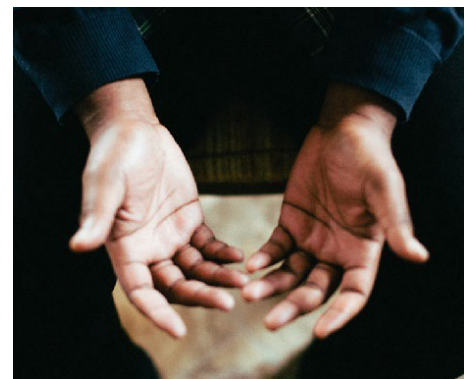
La versión 2022 de este manual, representa una actualización de los recursos originales. ¿Qué hay de nuevo? Ampliamos la paleta de colores para darnos más flexibilidad en el diseño del material de promoción. Hemos incluido una lista de sitios web que ofrecen fotografías gratuitas, para que no tengas que preocuparte por infracciones de derechos de autor.

También hemos incluido un logotipo de arcoíris de Unity para su uso en los desfiles de orgullo, etc. Para poder usar este logotipo de arcoíris, debes de ser parte del programa de marca ya que está registrado.

¡El logotipo no ha cambiado! Sigue estando disponible en azul Unity, negro y blanco únicamente.

En conclusión, nuestro propósito es actualizar nuestra apariencia general y ofrecer más opciones y al mismo tiempo ser creativos. Esperamos que estos componentes básicos de nuestra marca sean útiles para representarte a ti y a tu comunidad espiritual ante el mundo.

¿Tienes preguntas? Contacta a [ministeriosinternacionales@unity.org](mailto:ministeriosinternacionales@unity.org)



## Cómo usar correctamente nuestra marca registrada de Unity

Nuestros programas de comunicación están diseñados para crear una impresión inmediata y duradera en nuestra audiencia actual de Unity, los posibles miembros de Unity y el público en general. Para crear y mantener una identidad de marca distintiva, es importante ser coherente en el uso del nombre, los mensajes, las imágenes, los colores y todos los aspectos de nuestra identidad visual de Unity.

Los siguientes nombres con derechos de autor, son propiedad de y son manejados por Unity (Unity Ministerios Mundiales [UMM] y por la Sede Mundial de Unity en la Villa Unity [UWH]):

- Unity®
- Otras marcas que vengan de Unity.

El material a continuación está protegido por derechos de autor y son propiedad de y son manejados por las comunidades espirituales de UMM, UWH y Unity:

- Plantillas de diseño de sitios web
- Paleta de color
- Copia y contenido dentro de material de promoción, incluidos, pero no limitados a los sitios web de Unity Ministerios Mundiales y la Sede Mundial de Unity, plantillas de sitios web para comunidades espirituales, folletos, anuncios, volantes, carteles etc.

Estas marcas comerciales y material protegido por derechos de autor se desarrollaron para preservar una identidad de marca unificada y profesional para Unity y sus comunidades espirituales.

Las comunidades espirituales locales que elijan usar estas marcas registradas y derechos de autor necesitan el permiso o licencia por escrito de Unity para utilizarlas legalmente.

Para proteger las marcas registradas y el material protegido por derechos de autor, así como la calidad del uso y la presentación, es importante controlar y monitorear su uso.

Las comunidades espirituales locales no están obligadas a usar el nombre, el logotipo o cualquier otro material de marca de Unity, pero si lo hacen, deben de firmar el acuerdo de licencia para formar parte del programa de marca. Es un requisito que el logotipo se use exactamente como lo proporciona la organización Support Services, Inc.

### Support Services, Inc.

Support Services, Inc, es una organización sin fines de lucro propietaria de la marca de registro asociada con el logotipo. Supervisa su uso, así como el programa de marca. Esta organización está gobernada por el liderazgo de Unity Ministerios Mundiales y la Sede Mundial de Unity.

## Declaración de propósito de Unity

Nuestra declaración de propósito es una definición simple y clara de los beneficios clave que brinda Unity. Responde a la pregunta: “¿Qué es Unity?” Esta declaración se probó cuidadosamente con audiencias existentes de Unity y audiencias externas compuestas por personas que comparten valores similares a la comunidad de Unity.

Unity ofrece enseñanzas y prácticas espirituales que fortalecen una vida abundante y significativa.

## Eslogan

Queremos poder describir nuestra organización de la manera más concisa y directa posible. Este es nuestro eslogan sugerido.

Unity es: **“Un sendero positivo para la vida espiritual”**

Tenemos gráficas disponibles con esta frase para su uso en tu sitio web y otro material digital o impreso. Favor de contactar a [ministeriosinternacionales@unity.org](mailto:ministeriosinternacionales@unity.org)

*Un sendero positivo  
para la vida espiritual*

Tu ministerio puede preferir un eslogan diferente que hable a tu comunidad espiritual específica.

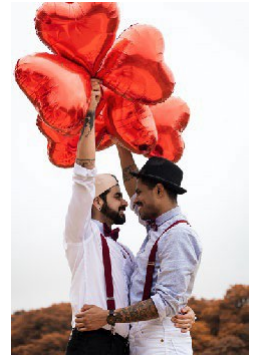
4

**IMAGEN**



## Tema creativo estratégico

Un tema creativo estratégico es un collage visual de palabras e imágenes simples en las que deben basarse todas tus comunicaciones de promoción. ¿Cómo puedes expresar mejor tus principales beneficios y programas?



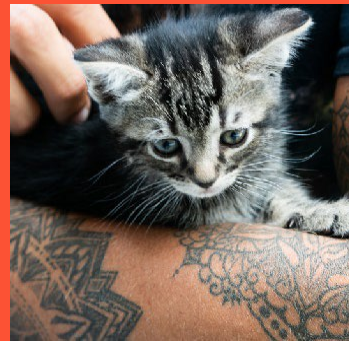
Comienza con una declaración de propósito que refleje quién es o aspira a ser tu comunidad espiritual. En el ejemplo a continuación, usamos “Dónde las personas se unen para hacer crecer sus vidas y hacer del mundo un lugar mejor a través de la acción social espiritual”

Después, selecciona varias imágenes que apoyen este tema.

Cada tema creativo estratégico incluye nuestra declaración de propósito con un enfoque temático que está respaldado por varias imágenes. El objetivo es encontrar el mejor tema y las mejores imágenes para comunicar la identidad visual de Unity.

### Tablero temático creativo de Unity sintetizado

Unity ofrece enseñanzas prácticas y espirituales que fortalecen una vida abundante y significativa. “Donde las personas se unen para hacer crecer su vida y hacer del mundo un lugar mejor a través de la acción social espiritual”



## Imágenes/Sitios Web

Basado en nuestra investigación, las imágenes con personas o alguna referencia a personas (manos, siluetas) funcionan mejor para conectar con nuestra audiencia. Considera usar imágenes diversas, incluso si tu comunidad no es tan diversa como lo deseas, especialmente si tu comunidad tiene como objetivo moverse en esa dirección. Creamos lo que podemos visualizar.

La sede mundial de Unity tiene una filosofía visual que guía sus esfuerzos de promoción. En el material de comunicación de Unity, luchan por la diversidad y la inclusión. En todas sus comunicaciones públicas utilizan fotografías de archivo y la mayoría de las imágenes utilizadas representan a personas de color y a la diversidad socioeconómica, cultural, de edad, habilidades, orientación sexual, género y/o creencias religiosas.

Es importante entender al comprar una fotografía, que libre de regalías no es lo mismo que libre de costo o libre de derechos de autor. Aquí hay un artículo que explica lo que significa libre de regalías: [beststockimage.com/article/what\\_are\\_exactly\\_royalty\\_images](https://beststockimage.com/article/what_are_exactly_royalty_images)

### Sitios web de imágenes

#### gratuitas

[pixabay.com](https://pixabay.com)

[pexels.com](https://pexels.com)

[unsplash.com](https://unsplash.com)

[gratisography.com](https://gratisography.com)

[morguefile.com](https://morguefile.com)

[stockvault.net](https://stockvault.net)

[picjumbo.com](https://picjumbo.com)

[rawpixel.com](https://rawpixel.com)

[pikwizard.com](https://pikwizard.com)

[reshot.com](https://reshot.com)

[kaboompics.com](https://kaboompics.com)

### Sitios web de imágenes con costo

[stock.adobe.com](https://stock.adobe.com)

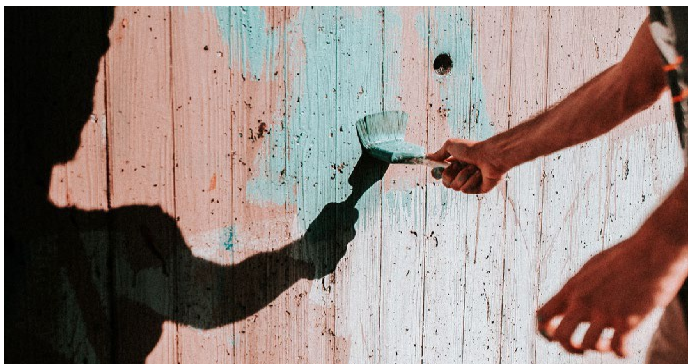
[gettyimages.com](https://gettyimages.com)

[shutterstock.com](https://shutterstock.com)

[istockphoto.com](https://istockphoto.com)

[elements.envato.com](https://elements.envato.com)

[depositphotos.com](https://depositphotos.com)





## Recursos en línea

Visita nuestro sitio web para ver nuestros recursos de marca en línea:  
[UnityWorldwideMinistries.org/branding-resources](http://UnityWorldwideMinistries.org/branding-resources).

Ahí encontrarás este manual y plantillas de PowerPoint, enlaces de Print by the Yard (nuestro proveedor de impresión) y OneEach Technologies (nuestro proveedor web) y mucho más.

## Lenguaje y Mensajes

La marca Unity ha sido diseñada para ser relevante y atractiva tanto para el público interno de Unity como para el público objetivo externo, especialmente aquellos que tienen valores similares. Las palabras que elegimos y los mensajes que compartimos concuerdan con las audiencias a las que intentamos llegar.

Los temas clave en los que queremos centrarnos son la paz interior y la paz mental, la aceptación en una comunidad de personas de ideas afines a una conexión más fuerte con Dios.

## Mensajes clave

Unity brinda enseñanzas prácticas para ayudar a las personas a vivir vidas saludables, prósperas y significativas.

- Creemos que la oración funciona.
- Ayudamos a las personas a descubrir y vivir su propósito y potencial espiritual.
- Ayudamos a las personas a tener una conexión más fuerte con Dios todos los días.
- Nuestras iglesias tienen ministros inspiradores y están involucradas en acción social y espiritual y actividades sociales.
- Unity ofrece una alternativa positiva a las experiencias religiosas negativas.
- Brindamos una filosofía que es espiritual no religiosa, y está basada en el amor no en el miedo. Honramos todos los caminos hacia Dios.
- Creemos en hacer una diferencia positiva para el mundo.
- Creemos en ser un ejemplo positivo y un modelo a seguir.

Incorpora estos temas en palabras e imágenes en tu sitio web, en tus publicaciones en las redes sociales, en tus presentaciones y correspondencia escrita. Usa tus propias palabras para hacer que estos mensajes cobren vida y lleguen al corazón de las personas.



**LOGOTIPO**

## Estándares de identidad gráfica: El logotipo

El logotipo de Unity consiste en el logotipo de marca, la marca de registro y el logotipo.

El logotipo no es un tipo de letra, es una gráfica diseñada específicamente para nuestro logotipo.

Solo puede reproducirse en tres versiones:

- El "Azul Unity" oficial (PMS 3145 y sus equivalentes); consulta las pautas de color para conocer las especificaciones completas.
- Negro
- Invertido a blanco



## La designación

La designación identifica el centro local o iglesia. Se agrega al ras a la izquierda debajo del logotipo y usa Optima *Bold* (Anexo 1) y se imprime en azul Unity. Tiene una extensión máxima de dos líneas. Cuanto más corta sea la designación, más fácil se leerá tu logotipo en un dispositivo móvil. Dado que cada ministerio registra su logotipo, los logotipos deben ser exclusivos dentro del programa de marca. Por ejemplo: Unity en la Bahía Annapolis y Unity en la Bahía North Bend.

Se debe configurar a un tamaño que el nombre del centro local o la designación sea de 28 a 35% menor que la palabra "Unity"

El tamaño puede variar con la longitud del nombre o de la designación, siendo los nombres más largos ligeramente más pequeños. Ninguna designación deberá ir más allá del borde derecho de la "y" en Unity

## Logotipo de miembro

Ministros pueden unirse al programa de marca como individuos y recibir un logotipo de "miembro" para usar en sus tarjetas de presentación y materiales de promoción. Se aplican todas las reglas del logotipo.





## Normas

NUNCA reproduzcas el logotipo en otros colores

NUNCA pongas la designación en otra fuente

NUNCA pongas la designación en otra posición

NUNCA uses el logotipo sin la marca registrada ®



NUNCA reproduzcas el logotipo con un círculo sólido

NUNCA uses el logotipo de Unity sin la designación de tu centro local o ministerio



Los brillos y las sombras solo deben usarse para distinguir el logotipo de un fondo (solo cuando sea necesario). Asegúrate que tu designación sea fácil de leer. El resultado debe ser sutil, para no distraer la atención del logotipo.



Nunca permitas que la tipografía u otros elementos gráficos se acerquen demasiado al logotipo. Siempre deja un espacio alrededor del logotipo y la designación: Por lo menos la distancia entre la X y el logotipo a la izquierda y a la derecha, y 2/3 de distancia entre la X arriba y abajo.

En otras palabras, usa el logotipo exactamente cómo te lo proporcionamos.



## Normas del círculo

La marca circular que se encuentra como el punto de la “i” en el logotipo de Unity también se puede usar como un elemento gráfico independiente. A menudo se usa como un elemento de fondo, “detrás de la pantalla” o en una configuración de baja opacidad (alta transparencia), similar a un efecto de marca de agua.



Se puede usar en azul Unity, negro o blanco únicamente.

La marca circular no tiene un significado intrínseco o especial en sí misma. ¡No hay ningún simbolismo secreto! La marca del círculo es como el “swoosh” de Nike.



**NUNCA** combines la marca circular con el texto.

**NUNCA** combines la marca circular con otros elementos gráficos.

## Logotipo arcoíris

Para ciertos eventos como desfiles o festivales de orgullo, tu comunidad espiritual puede querer mostrar su apoyo utilizando el logotipo de arcoíris. Este símbolo debe usarse solo, sin ninguna designación añadida. Por favor, úsalo como está sin ningún cambio. Para poder utilizar el logotipo de arcoíris, debes estar en el programa de marca ya que está registrado. Ponte en contacto con [ministeriosinternacionales@unity.org](mailto:ministeriosinternacionales@unity.org) para obtener una copia de este logotipo.



# 12

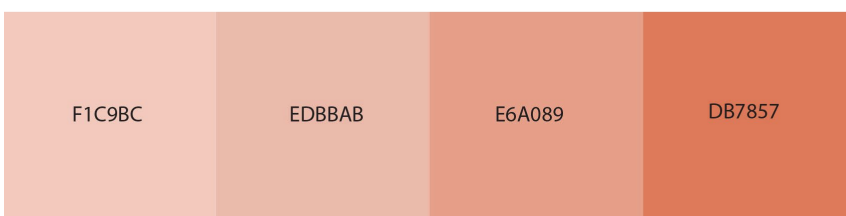
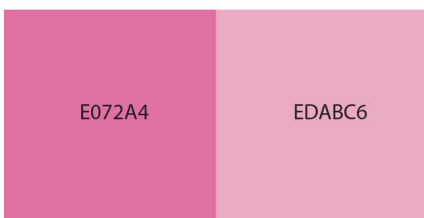
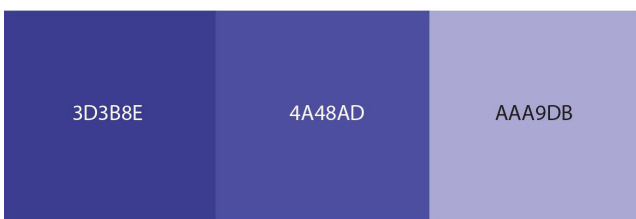
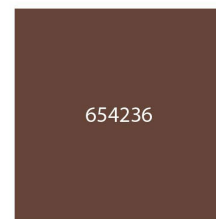
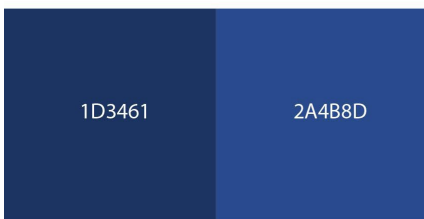
## COLORES Y FUENTES



## Paleta de color

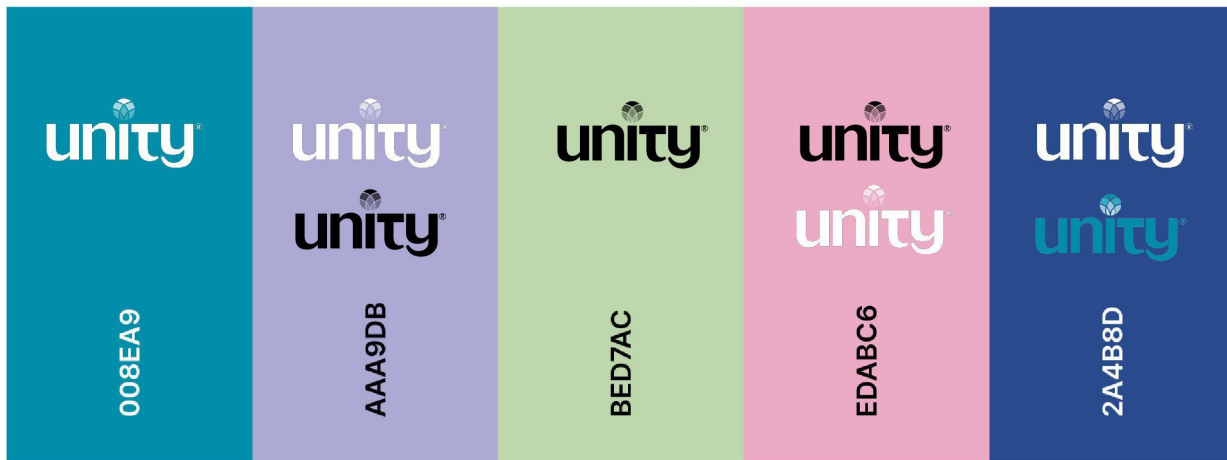
Queremos estar seguros de que nuestra marca visual se comunique con nuestra audiencia de una manera que resuene con ellos. La siguiente es la paleta de colores revisada y mejorada de Unity. Se basa en las paletas de colores probadas en nuestro sondeo de mercado. Utiliza estos colores y apégate a ellos cuando diseñes material para tu comunidad espiritual. **Para expandir la paleta de color**, puedes oscurecer o aclarar (agregar más negro o blanco) a cualquiera de estos colores para satisfacer tu necesidad.

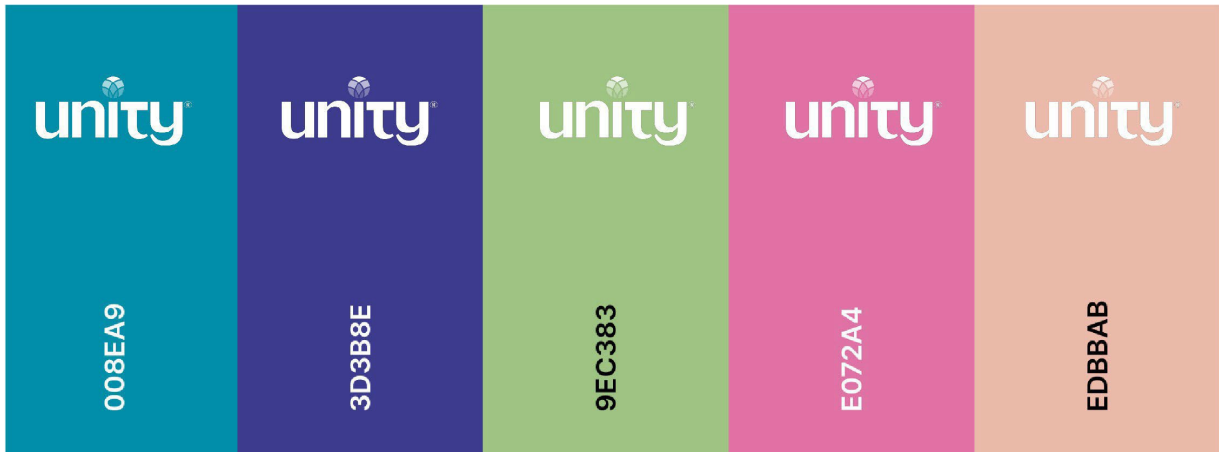
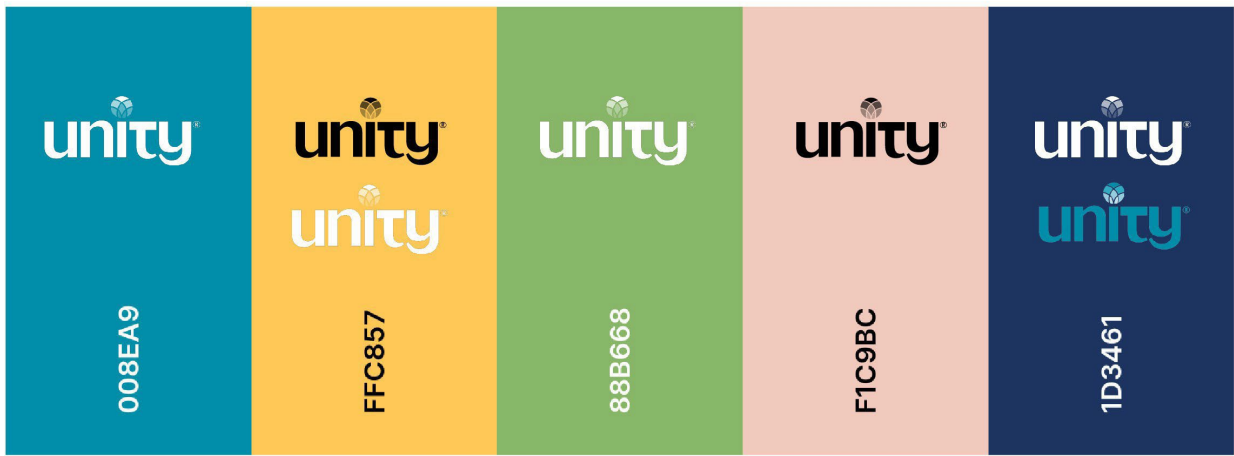
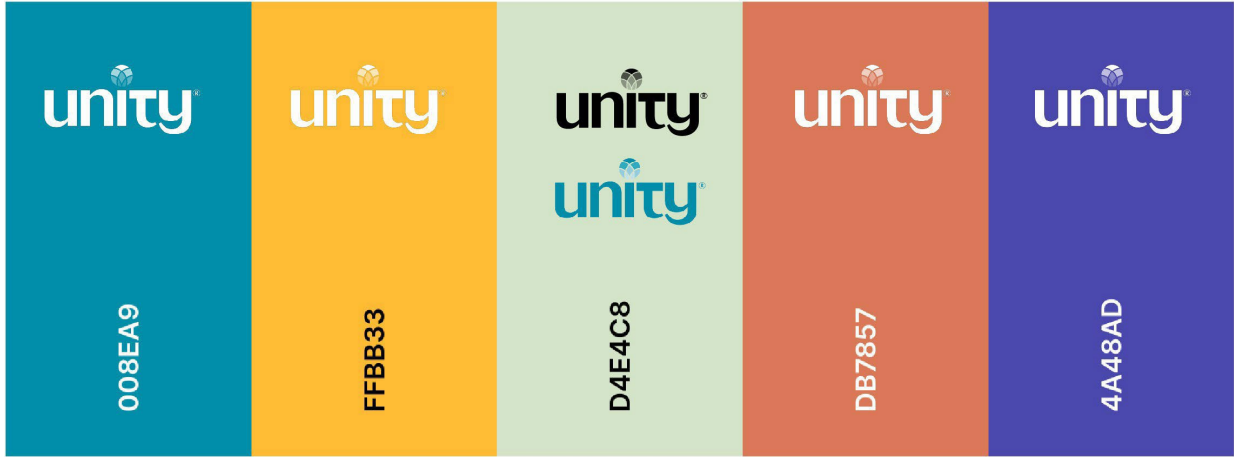
**Recuerda usar tu logotipo exactamente como se te entregó.**



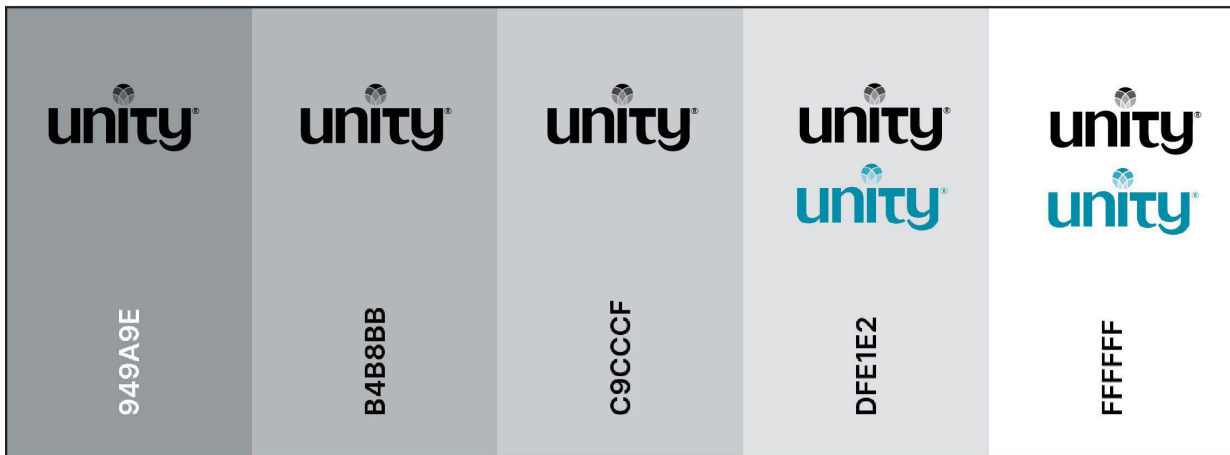
## Paleta de color

Hemos agrupado los colores en “familias” de colores para ayudarte con las decisiones de tu diseño. Estos son colores que nuestros diseñadores sienten que van bien juntos. Son sugerencias útiles solamente. Usa cualquier combinación de colores que sea apropiada para tí. También tenemos recomendaciones acerca de qué color usar en el logotipo de acuerdo a cada color de fondo.











## Fuentes

Para garantizar la consistencia de la marca en todo el material de promoción de Unity, se deben usar las siguientes fuentes en todo el material impreso como folletos y todo material de publicidad. Para otros materiales, o si no dispones de estas fuentes, la alternativa de Roboto es Helvética o Arial y de Minion es Times New Roman.

### SERIF

Minion Pro

**Bold Condensed**

*Italic*

Medium

*Medium Italic*

**Semibold**

*Semibold Italic*

**Bold**

*Bold Italic*

Times New Roman\*

*Italic*

**Bold**

*Bold Italic*

### SANS SERIF

Roboto

Condensed

*Condensed Italic*

**Bold Condensed**

***Bold Condensed Italic***

Thin

*Thin Italic*

Light

*Light Italic*

**Black Italic**

*Italic*

Medium

*Medium Italic*

**Bold**

***Bold Italic***

**Black**

### SCRIPT

*Lobster*

*Trailmade Regular*

\*Si tu ministerio aún no tiene Minion Pro (del software de Adobe), Times New Roman es una buena opción para sustituir a Serif y está incluida en el sistema operativo de tu computadora y es compatible con páginas web.

\*\*Arial y Helvética son fuentes compatibles con Minion Pro y Roboto y se usan típicamente en materiales impresos (no en páginas web)

En línea, Times New Roman (TNR), Arial y Helvética funcionan mejor para la legibilidad. Si usas TNR para el cuerpo, recomendamos usar Arial o Helvética para los encabezados y los subtítulos.

**Encabezados—Roboto**

**Subtítulos—Roboto Bold, *Minion Pro Italic*, o Minion Pro Semibold**

**Cuerpo—Minion Pro regular**

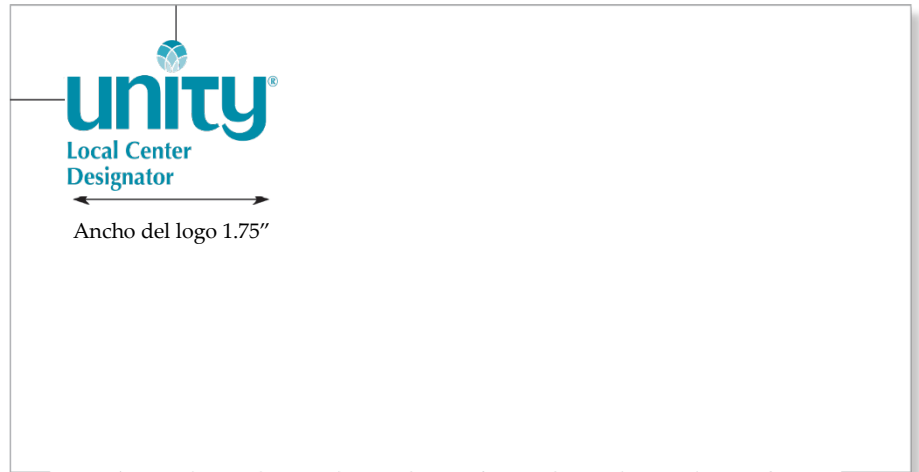
19

**MATERIAL IMPRESO**

### Membrete

Logo 0.5" del borde superior

0.6875" del borde izquierdo



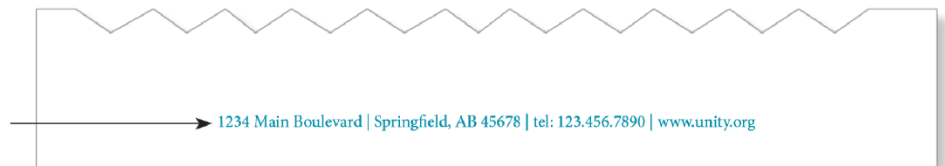
Ancho del logo 1.75"

*Información de contacto:*

Minion Pro Regular, 10.5 pt

0.5" desde el borde inferior

Azul Unity



1234 Main Boulevard | Springfield, AB 45678 | tel: 123.456.7890 | www.unity.org

### Sobre

*Dirección:*

Minion Pro Regular, 10.5 pt  
Alineado con la parte superior  
del logotipo

Azul Unity

Ancho del logo 1.5"  
0.3" del borde superior



1901 NW Blue Parkway  
Unity Village, MO 64065

0.4" del borde izquierdo

### Tarjeta de presentación

*Nombre:*

Minion Pro Semibold, 9 pt., Negra  
Alineado con la parte superior  
Del logotipo

*Título:*

Minion Pro Regular, 8/10 pt.,

Ancho del logo 1.27"  
0.2" del borde superior



**Nombre apellido**  
Título del departamento

emailname@unity.org  
direct: 123.123.4567  
1234 Main Boulevard  
Springfield, AB 45678  
tel: 123.456.7890  
fax: 123.456.7890  
[www.unity.org](http://www.unity.org)

0.3" del borde izquierdo

*Información de contacto*

Minion Pro Regular, 8/10 pt., negra

*URL:*

Minion Pro Semibold,  
8/13 pt., Azul Unity



**Folletos**

Hemos desarrollado un folleto promocional que puede ser personalizado con el nombre de tu centro, información de contacto y una declaración de tus líderes espirituales. Está disponible como uno de nuestros materiales impresos. Busca en la sección de descargas en: [UnityWorldwideMinistries.org/branding-resources](http://UnityWorldwideMinistries.org/branding-resources).



4" x 9"  
Folleto plegable

